

OFFRE D'EMPLOI

Une prestigieuse organisation militante basée à Lomé (Togo) recherche de toute urgence un Community Manager pour son pôle de communication.

Mission

En qualité de community manager, vous serez en charge de la diffusion de contenu (images, audio, vidéos, textes) sur l'ensemble des canaux digitaux (sites web, médias sociaux.), de la veille et de l'E-Réputation de l'organisation.

Garant de la diffusion de contenu social media et internet, vous devez vous assurer que les informations disponibles sur les canaux digitaux sont accessibles au maximum de personnes et dans les délais.

ACTIVITÉS PRINCIPALES :

- Veille sur les mots clés liés aux activités et cadres de l'organisation
- Proposer une stratégie social média optimale
- Elaborer un calendrier éditorial et de publication
- Renvoyer les internautes vers les sources officielles d'informations
- Assurer le reporting et l'évaluation mensuelle de la stratégie social media déployée sur la base de KPI pertinents
- Assurer la rédaction des articles à diffuser sur les canaux digitaux en collaboration avec l'équipe de rédaction web
- Assurer au besoin le renforcement de capacités des cadres de l'organisation sur l'usage des médias sociaux
- Développer une communauté de marque autour de l'organisation
- Etablir une relation privilégiée avec les influenceurs via une stratégie de marketing d'influence autour de l'organisation
- Lutter grâce aux moyens de stratégies efficaces, contre la prolifération de hoax et fake news à propos de l'organisation.
- Humaniser la relation entre l'organisation et ses militants
- Etc

CONNAISSANCES, APTITUDES ET COMPÉTENCES

En tant que Community Manager, vous avez un rôle transversal (stratégique et opérationnel) et disposez de nombreuses compétences aussi bien techniques, humaines que professionnelles à savoir :

- Maîtriser les codes et usages des principaux médias sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Soundcloud, Flickr, Instagram, ...)

- Avoir une excellente culture générale, web et social media
 - Etre doté d'un sens poussé de confidentialité de la rigueur et de la loyauté
 - Très bon niveau en orthographe , de grammaire et de conjugaison avec une aisance soutenue en Français (écrit et parlé)
 - Force de proposition
 - Esprit d'équipe et capacité d'adaptation
 - Facilité à gérer le stress et travailler sous pression
 - Sens de l'organisation
 - Avoir des connaissances en webmarketing, veille et référencement web
- constitue de forts atouts.

PROFIL RECHERCHÉ

- Etre de nationalité togolaise ou ressortissant des pays (Bénin, Burkina Faso, Ghana) et immédiatement disponible
- Avoir au moins 3 ans d'expérience en agence presse ou de communication ou en freelance, chez l'annonceur ou dans une institution ou un organisme
- Etre un professionnel doté de compétences techniques reconnues.

DOSSIERS À FOURNIR

- Un CV détaillé et actualisé.
- Une lettre de motivation.
- Un mémo contenant :
 - de vos références (campagne social média déjà effectuée + résultats obtenus)
 - lien (adresse) de vos profils social média
- Merci de postuler par mail en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutementexpert2017@gmail.com au plus tard le 05 février 2018 à 18h (heure GMT)

NB :

- Possibilité de rapatriement si le candidat réside hors du Togo (mais dans la sous-région ouest africaine)
- Rémunération intéressante.